Dealer

• SZKOLENIA •

SZKOLENIE POŚWIĘCONE
NAJWAŻNIEJSZYM DLA DEALERÓW
ZMIANOM PRAWNYM W ZAKRESIE BAZ DANYCH KLIENTÓW

# Co zmieni nowe Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych (RODO) dla firmy dealerskiej?

Jakie zmiany wprowadzić w firmie by ustrzec się wielomilionowych kar?
W jaki sposób przystosować bazy danych klientów do nowych przepisów prawnych?
Co trzeba zmienić w formularzach dla klientów?

TERMIN SZKOLENIA

**21.11.2017**

**WARSZAWA**

**Prowadzący:**

## Paweł Tuzinek

**Radca prawny Związku Dealerów Samochodów niemal od początku istnienia tej organizacji. Ekspert i praktyk w dziedzinie prawa motoryzacyjnego, prawa konsumenckiego i prawa handlowego. Na co dzień świadczy pomoc prawną polskim dealerom samochodów.**

# 5 największych zagrożeń związanych z RODO

**1. Konieczność wprowadzenia nowych formularzy dla klientów**
Wyraźne wydzielenie formularza zgody na przetwarzanie danych z innych oświadczeń klienta (np. z umów, czy ze zgód na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną), wskazanie przez jaki czas dane będą przechowywane, czy też poinformowanie klienta o danych kontaktowych powołanego w dealerstwie Inspektora Ochrony Danych – to tylko niektóre z nowych obowiązków dealera, wprowadzone przez RODO. Podczas szkolenia, omówimy dokładnie zmiany które należy wprowadzić w formularzach.

**2. Konieczność wprowadzenia rejestru czynności przetwarzania danych osobowych**
W przepisach RODO zrezygnowano z obowiązku rejestracji zbiorów danych osobowych w GIODO. Zamiast tego, nowe przepisy nakładają na administratora danych obowiązek prowadzenia rejestru czynności przetwarzania danych osobowych. Rejestr będzie musiał być dostępny podczas kontroli. Na szkoleniu powiemy co dokładnie taki rejestr powinien zawierać, i jak go prowadzić.

**3. Obowiązek zgłaszania naruszeń w ciągu 72 godzin**
Zgodnie z przepisami RODO, w przypadku stwierdzenia naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych, administrator danych ma obowiązek natychmiastowego zgłoszenia wszystkich naruszeń do organu ochrony danych osobowych. Sam brak terminowego zgłoszenia, stanowi naruszenie obwarowane karą pieniężną. Podczas szkolenia dowiedzą się Państwo jakie dokładnie obowiązki w tym zakresie ma dealer.

**4. Zupełnie nowe obowiązki dealera**
Po pierwsze, w każdej chwili klient będzie miał prawo otrzymać od administratora swoje dane w ustrukturyzowanej formie na trwałym nośniku. Po drugie, klient będzie miał prawo nakazać przesłanie danych bezpośrednio innemu administratorowi. Po trzecie jeżeli już dojdzie do naruszenia ochrony danych osobowych, a będzie to powodować wysokie ryzyko naruszenia praw lub wolności klienta, dealer bez zbędnej zwłoki będzie musiał indywidualnie zawiadomić każdą osobę, której dane dotyczą, o takim naruszeniu. Wszystkie dotyczące dealerów obowiązki wprowadzone przez RODO omówimy na szkoleniu.

**5. Ogromne kary administracyjne i odszkodowania**
Rozporządzenie RODO wprowadza kary administracyjne związane z niewłaściwym przetwarzaniem danych. Mogą one sięgnąć nawet kilkudziesięciu milionów złotych (do 4% rocznego obrotu firmy), a nawet być powodem zarzutów karnych. Dodatkowo każda osoba, która poniesie szkodę majątkową lub niemajątkową w wyniku naruszenia przepisów, ma prawo uzyskać od administratora lub podmiotu przetwarzającego odszkodowanie i zadośćuczynienie. Na szkoleniu powiemy, co zrobić by ustrzec się takich kar.

# O wykładowcy

**Paweł Tuzinek jest radcą prawnym Związku Dealerów Samochodów** niemal od początku istnienia tej organizacji. Ekspert i praktyk w dziedzinie prawa motoryzacyjnego, prawa konsumenckiego i prawa gospodarczego. Od 7 lat świadczy pomoc prawną polskim dealerom samochodów, odpowiadając na bieżące problemy prawne pojawiające się w naszej branży. Przez jego biurko przeszły praktycznie wszystkie nowe umowy dealerskie oraz ogromna większość dokumentów kierowanych do sieci dealerskich przez importerów, firmy ubezpieczeniowe, banki i inne podmioty. Na bieżąco uczestniczy w procesach tworzenia prawa, przygotowując opinie, stanowiska i postulaty w imieniu branży dealerskiej.

**Paweł Tuzinek**

# Program warsztatów

**10:00**

## RODO a dane osobowe w firmie dealerskiej

- **Czym jest RODO i skąd się wzięło?**
  - Źródła prawa ochrony danych osobowych
  - Nowe podejście do ochrony danych
  - Zmiana założeń – przerzucenie ciężaru ochrony
- **Czym są dane osobowe?**
  - Które informacje o kliencie podlegają ochronie, a które nie?
  - Kiedy daną osobową jest adres e-mail czy numer telefonu?
  - Kiedy daną osobową jest VIN?
  - Jakie bazy danych osobowych posiada dealer?
  - Czym są „dane wrażliwe"? Które z gromadzonych w firmach dealerskich danych można do nich zaliczyć?
- **Czynności „przetwarzania danych"**
  - Czym jest przetwarzanie danych?
  - Jakie są najważniejsze zasady bezpiecznego i efektywnego wysyłania informacji handlowej drogą elektroniczną?
  - Przetwarzanie danych w dealerskim call center /biurze obsługi klienta
- **GIODO czuwa... - obowiązki ze „starych" przepisów o ochronie danych**
  - Zgłoszenie zbiorów danych osobowych do GIODO
  - Polityka Bezpieczeństwa Informacji i Instrukcja Zarządzania Systemem Informatycznym
  - Dokumentacja w firmie – ewidencja pracowników i upoważnienia

**11:30 PRZERWA KAWOWA**

## Nowe prawo – nowe zasady. Jak pozyskiwać zgody klienta? Jakich formularzy używać?

- **Źródła danych osobowych przetwarzanych przez dealerów**
  - Kto jest właścicielem (administratorem) danych osobowych klientów – dealer czy importer?
  - Czy można legalnie kupować bazy danych osobowych?
  - Dane osobowe otrzymane od importera lub innych dealerów – na jakich zasadach można z nich korzystać?
- **Nowe zasady uzyskiwania zgody klienta**
  - Czy trzeba na nowo uzyskiwać zgody klientów przed 25 maja 2018?
  - Jaką formę musi mieć zgoda klienta?
  - Wzorcowy formularz zgody
  - Czym jest „prawo do bycia zapomnianym"?
- **Nowe obowiązki informacyjne**
  - W jaki sposób przekazywać klientom informacje?
  - Co znaczy zobowiązanie do podawania klientowi informacji na „trwałym nośniku"?
  - Na czym polega profilowanie klientów? Kiedy jest, a kiedy nie jest dozwolone?
- **Czy Dealer może przetwarzać dane bez zgody klienta?**

**13:15 PRZERWA NA LUNCH**

## Co w praktyce zmieni RODO? Praktyczne aspekty przetwarzania danych w firmie dealerskiej

- **Inspektor Ochrony Danych Osobowych – nowe obowiązkowe stanowisko w firmie dealerskiej**
  - Kto może zostać IODO?
  - Zadania i obowiązki Inspektora
  - Jak zgłosić Inspektora do organu ochrony danych?
  - W jaki sposób sformułować umowę z Inspektorem?
- **Dane osobowe w społeczeństwie cyfrowym**
  - Dealerski rejestr czynności przetwarzania danych
  - Jakie zmiany trzeba wprowadzić w systemach CRM i DMS?
  - Dealer w Internecie, czyli o profilach i ciasteczkach
- **Zabezpieczenie danych osobowych**
  - Wymagania obiektowe, infrastrukturalne i informatyczne
  - Przetwarzanie danych osobowych w grupie dealerskiej
  - Jak zabezpieczyć się przed „wyniesieniem" danych naszych klientów przez (byłego) pracownika?
- **Obowiązek zgłaszania naruszeń do organu ochrony danych osobowych**
  - Forma zgłoszenia i terminy
  - Kto jest zobowiązany dokonać zgłoszenia w przypadku poszczególnych baz danych?
- **Kodeksy postępowania i certyfikacja**
- **Dane osobowe naszych pracowników**
  - Jakie dane pracowników będzie można pozyskiwać?
  - Monitoring obiektów dealerskich a dane osobowe
- **Odpowiedzialność prawna**
  - Postępowanie kontrolne GIODO/PUODO
  - Ile wynoszą kary za nieodpowiednie przetwarzanie danych klientów? Kiedy jesteśmy nimi zagrożeni?
  - Odpowiedzialność karna za naruszenia
  - Odpowiedzialność cywilnoprawna

**15:30 PRZERWA KAWOWA**

## Przygotowanie firmy dealerskiej na 25 maja 2018 roku – wejście w życie RODO

- **Jak przygotować się do audytu ochrony danych w swojej firmie? Jak go przeprowadzić?**
  - Jakie dokumenty koniecznie należy sprawdzić?
  - Jak dostosować używane w firmie systemy informatyczne?
  - W jakim zakresie przeszkolić pracowników mających do czynienia z danymi naszych klientów?
  - Jakie procedury należy wprowadzić?
- **Podsumowanie – najważniejsze zmiany wprowadzane przez RODO w punktach**
- **Kazusy – przykłady z życia wziętych spraw dotyczących ochrony danych osobowych**
- **Sesja pytań i odpowiedzi**

**około 17:00**

# 5 POWODÓW BY UCZESTNICZYĆ W SZKOLENIU

**1. Program przygotowany specjalnie dla dealerów.** W odróżnieniu od wielu ofert szkoleń dotyczących RODO którymi są Państwo zasypywani, nasze szkolenie prowadzi radca prawny Związku Dealerów Samochodów, doskonale znający branżę dealerską, jej specyfikę i problemy.

**2. Praktyczne przykłady zastosowań.** Oprócz omówienia zmian prawnych, dowiedzą się Państwo jak w praktyce stosować się do nich w codziennej pracy w firmie dealerskiej.

**3. Otrzymasz wzorce dokumentów potrzebnych do pozyskiwania danych.** Dodatkowym atutem szkolenia będzie szczegółowe omówienie, i przekazanie Państwu najważniejszych wzorców dokumentów wymaganych przez RODO – m.in. formularza zgody klienta na przetwarzanie danych, formularza zgody na otrzymywanie informacji handlowej, czy rejestru czynności przetwarzania danych.

**4. Pozyskasz wiedzę na temat najważniejszych dla dealerów zmian prawnych.** Uczestnicząc w szkoleniu mają Państwo pewność, że skupiać się będziemy wyłącznie na zagadnieniach istotnych dla dealerów. Nie stracą Państwo czasu na tematy, które zupełnie Państwa nie dotyczą.

**5. Dowiesz się co zmienić w swojej firmie przed 25 maja 2018.** Zostało już niewiele czasu by wprowadzić w życie wymagane w nowym prawie zmiany. Podczas szkolenia dowiedzą się Państwo jakie zmiany są niezbędne by przetwarzać dane klientów zgodnie z prawem, i nie narazić swojej firmy na ogromne kary.

## SZKOLENIE KIEROWANE JEST DO:

- Dyrektorów sprzedaży/właścicieli
- Osób odpowiadających za marketing
- Administratorów Bezpieczeństwa Informacji (ABI) zatrudnionych w salonach dealerskich

## CENA UCZESTNICTWA:

**690 ZŁ + 23% VAT**

**21 listopada 2017**
**Warszawa**

10:00-17:00

**Ograniczona liczba miejsc**

(dla komfortu uczestników)

**Udział w szkoleniu obejmuje:**

- materiały szkoleniowe
- lunch i serwis kawowy
- certyfikat ukończenia szkolenia

## ZGŁOSZENIA PRZEZ:

MIESIECZNIKDEALER.PL/RODO | TELEFON: 882-168-648

**W przypadku pytań, prosimy o kontakt:**
**JAKUB KONIECZNY tel. 882-168-648 jakub@dealerconsulting.pl**

Dealer
SZKOLENIA

# FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

**ZGŁASZAMY UDZIAŁ W SZKOLENIU**

## CO ZMIENI NOWE ROZPORZĄDZENIE O OCHRONIE DANYCH OSOBOWYCH (RODO) DLA FIRMY DEALERSKIEJ?

☐ **690 zł +VAT**

**(od osoby bez noclegu)**

Cena obejmuje: uczestnictwo w szkoleniu, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch, certyfikat

☐ Proszę o fakturę w formie elektronicznej

**SZKOLENIE ODBĘDZIE SIĘ:**

**21 listopada 2017**
**Warszawa**

**DANE UCZESTNIKA/ÓW SZKOLENIA:**

IMIĘ I NAZWISKO: _____ TELEFON: _____

EMAIL*: _____

IMIĘ I NAZWISKO: _____ TELEFON: _____

EMAIL*: _____

IMIĘ I NAZWISKO: _____ TELEFON: _____

EMAIL*: _____

MIEJSCE NA PIECZĄTKĘ Z DANYMI FIRMY DO FAKTURY

*Na podane adresy email wyślemy informacje organizacyjne na temat szkolenia

Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc, zgłaszającemu udział w szkoleniu przysługuje prawo do bezpłatnej rezygnacji nie później niż na 10 dni przed terminem szkolenia. Po przekroczeniu tego terminu, wycofujący udział zobowiązany jest do pokrycia kosztów uczestnictwa.

**Zeskanowany formularz prosimy wysłać na adres mailowy:**
**jakub@dealerconsulting.pl**

**Zachęcamy również do zgłaszania udziału poprzez stronę internetową: www.miesiecznikdealer.pl/RODO**

Wypełnienie formularza na stronie zajmuje nie więcej niż minutę!

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**
**Jakub Konieczny tel. 882 168 648 jakub@dealerconsulting.pl**